

Научная статья

Original article



УДК 332.1

EDN <https://elibrary.ru/hnhpfs>

Конкурс «Успешный патент» как инструмент выявления технологических лидеров страны

Елена Геннадиевна Царёва, Азиза Пулатовна Туйгун[✉]

Федеральный институт промышленной собственности

[✉]aziza.tuygun@rupto.ru

Аннотация: конкурс «Успешный патент», проводимый Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом), направлен на выявление изобретений, продемонстрировавших экономический эффект, и способствует определению технологических лидеров страны. Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки эффективности данного конкурса как инструмента стимулирования инновационной активности и коммерциализации патентов в различных отраслях экономики. В работе проанализированы данные о патентах, поданных участниками конкурса, включая принадлежность победителей по отраслям, категориям организаций (крупные компании, малые и средние предприятия (МСП), научные и образовательные учреждения) и географическому распределению. Выполнена сопоставительная оценка результатов участия в конкурсе с другими индикаторами инновационной активности, такими как количество патентных заявок и экономический эффект. Выявлено, что победители и участники конкурса представлены разнообразными секторами экономики и типами организаций, при этом значительный вклад вносит малый и средний бизнес. Конкурс способствует не только признанию технологических лидеров, но и повышению коммерческой привлекательности их инноваций, стимулируя инвестиции и развитие новых технологий. Определены сильные стороны конкурса, включая прозрачность экспертной оценки и ориентированность на экономический эффект, а также обозначены ограничения, связанные с ограниченным охватом некоторых отраслей и регионами. Конкурс «Успешный патент» является эффективным инструментом выявления технологических лидеров, однако требует дальнейшего совершенствования с точки зрения расширения критериев оценки и усиления поддержки участников после победы. Результаты исследования дают основу для рекомендаций по улучшению конкурсных процедур и повышению влияния конкурса на инновационное развитие страны.

Ключевые слова: конкурс «Успешный патент», технологические лидеры, интеллектуальная собственность, патенты, инновационная активность, коммерциализация, экономический эффект, оценка эффективности.

Для цитирования: Царёва Е. Г., Туйгун А. П. Конкурс «Успешный патент» как инструмент выявления технологических лидеров страны // Вестник ФИПС. 2025. Т. 4, № 3 (13). С. 232–244.

“Successful patent” competition as an assessment framework for identifying the nation’s technology leaders

Elena G. Tsareva, Aziza P. Tuygun[✉]

Federal Institute of Industrial Property

[✉]aziza.tuygun@rupto.ru

Annotation: the "Successful Patent" competition, organized by the Federal Service for Intellectual Property (Rospatent), aims to identify inventions that have demonstrated a tangible economic effect and serves to pinpoint the nation's technology leaders. The relevance of this study is justified by the need to evaluate the competition's efficacy as a tool for stimulating innovation activity and patent commercialization across various economic sectors. This study analyzes data on patents submitted by competition participants, including the breakdown of winners by industry, type of organization (large corporations, small and medium-sized enterprises, research and educational institutions), and geographical distribution. A comparative assessment was conducted, juxtaposing competition outcomes with other indicators of innovation activity, such as the number of patent applications and economic impact. The findings reveal that the winners and participants represent a diverse range of economic sectors and organization types, with small and medium-sized businesses making a significant contribution. The competition not only facilitates the recognition of technology leaders but also enhances the commercial appeal of their innovations, thereby stimulating investment and the development of new technologies. The study identifies the competition's strengths, including the transparency of its expert assessment and its focus on economic impact, while also outlining its limitations, such as the limited representation of certain industries and regions. We conclude that the "Successful Patent" competition is an effective instrument for identifying technology leaders; however, it requires further refinement in terms of expanding evaluation criteria and strengthening post-competition support for winners. The research results provide a foundation for recommendations to improve the competition's procedures and enhance its impact on the nation's innovative development.

Keywords: "Successful patent" competition, technology leaders, intellectual property, patents, innovation activity, commercialization, economic effect, performance evaluation.

For citation: Tsareva E. G., Tuygun A. P. "Successful patent" competition as an assessment framework for identifying the nation's technology leaders // Bulletin of Federal Institute of Industrial Property. 2025. Vol. 4, No. 3 (13): 232–244 (In Russ.).

Введение

В основе конкурентоспособности как экономики в целом, так и организации лежат инновации [1], поскольку именно они формируют ценность продукта, способствуя тем самым долгосрочному экономическому росту [2]. «Для повышения конкурентоспособности российских компаний необходимо наращивание темпов трансфера уникальных и наукоемких технологий, привлечение финансирования для развития своей инновационной деятельности. При этом внедрение инноваций на предприятиях должно стать основой эффективного бизнеса» [3, С. 3]. Постоянное обновление продуктов, процессов и идей позволяет компаниям адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, опережать конкурентов и создавать долгосрочную ценность для бизнеса [3, 4]. Наряду с развитием инновационной инфраструктуры, поиском и освоением новых бизнес-моделей, эффективным использованием интеллектуального и кадрового потенциала к основным аспектам инновационной деятельности относятся повышение темпов коммерциализации научных разработок и внедрение уникальных технологий [5, 6].

Ключевым показателем инновационного развития является патентная активность [7]. Оценка патентной активности используется в качестве инструмента для формирования подходов по поддержке процессов создания и внедрения инноваций [8].

Базовые характеристики патентных данных выступают индикаторами инноваций, позволяющими провести анализ новейших разработок [9].

Эмпирическое исследование Р. Свенсона доказало, что патенты с поправкой на качество могут идентифицировать

В основе конкурентоспособности как экономики в целом, так и организации лежат инновации, поскольку именно они формируют ценность продукта, способствуя тем самым долгосрочному экономическому росту.

технологические инновации на малых и средних предприятиях, увязав успешность инновации, выраженную в ее способности к коммерциализации, с размером патентного семейства и решением о продлении срока действия патента [10, С. 1715].

Анализ патентной активности наряду с оценкой коммерческой привлекательности разработки и экспертизой ее инновационного потенциала лежит в основе механизма выявления технологических лидеров. Данный механизм позволяет своевременно обнаруживать проекты с высоким технологическим потенциалом для дальнейшей поддержки и развития, что служит ключевым инструментом формирования интеллектуального суверенитета России [11].

В частности, системный анализ патентной активности, проведенный в материалах Высшей школы экономики, подчеркивает, что патентные данные отражают процессы разработки новых технологий и могут служить одним из индикаторов технологического лидерства [12].

Таким образом, патентная активность рассматривается как один из значимых методов оценки технологического лидерства, который вместе с другими факторами способствует более комплексному пониманию инновационной динамики.

Однако исследование связей между патентной активностью и экономическим лидерством выявляет неоднозначные результаты в разных странах, что поднимает вопрос о надежности патентных показателей как единственного критерия. По мнению исследователей из Центрального экономико-математического института Российской академии наук (РАН), патентная активность не всегда коррелирует с экономическим ростом стран на национальном уровне [13].

Заинтересованность государства в технологическом лидерстве выражается в принятых документах стратегического характера^{1,2,3} и проявляется в принятых мерах поддержки научного сектора в части финансирования разработок⁴; предпринимателей в рамках федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»⁵; молодых ученых и малых предприятий, занимающихся научными разработками с высоким потенциалом коммерциализации⁶.

Исследование мер государственной поддержки инноваций в странах – лидерах инновационного развития подтвердило их результативность, зафиксировало многообразие форм и инструментов такой поддержки и выявило отсутствие единой модели с универсальным набором инструментов [14].

Так формируется проблема, заключающаяся в отсутствии методологии выявления лидеров, недостатка существующих критериев и необходимости комплексного подхода.

Национальные конкурсы, ориентированные на патентную деятельность, могут служить инструментом для решения этой задачи. Однако на данный момент

недостаточно изучена эффективность таких конкурсов, как «Успешный патент», в качестве надежных индикаторов технологического лидерства. В контексте настоящего исследования под технологическим лидерством понимается состояние, выражающееся в превосходстве технологии и (или) продукции по функциональным, техническим или стоимостным параметрам перед аналогами⁷, под технологическими лидерами подразумеваются хозяйствующие субъекты экономической деятельности – участники конкурса «Успешный патент».

Цель исследования состоит в выявлении роли конкурса «Успешный патент» как инструмента идентификации технологических лидеров на национальном уровне и определении его особенностей по сравнению с аналогичными конкурсными практиками в России.

В ходе работы предполагается решить следующие задачи:

1. Проанализировать состав участников и победителей конкурса (по отраслям, типам организаций, географическому расположению).
2. Провести корреляцию полученных данных с другими показателями, характеризующими уровень инновационного развития экономики.
3. Определить сильные и слабые стороны конкурса как инструмента выявления технологических лидеров.
4. Предложить рекомендации по совершенствованию конкурса для повышения его эффективности.

Методология

Специфика поставленных целей и задач повлекла за собой необходимость применения в исследовании смешанного подхода, объединяющего количественные и качественные методы, для комплексной оценки эффективности конкурса как механизма выявления технологических лидеров – анализируется не только статистика победителей и участников, но и их сопоставление с отраслевыми и рыночными данными.

Для получения эмпирических данных выбран метод анализа документов:

- первичные сведения о финалистах и участниках конкурса «Успешный патент» (набор включает анкетные данные, сведения о патентах, инновативных разработках, профилях создателей);
- официальные статистические материалы российских государственных учреждений (Роспатента, Минэкономразвития и др.) о рынке интеллектуальной собственности;
- информация, предоставленная организаторами конкурса (регламент, критерии отбора, методические рекомендации).

Для получения данных о мотивации заявителей и ожиданиях от участия в конкурсе использован метод опроса, охват составил 93 респондента.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоёмких технологий» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

² Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2024. № 10. С. 1373.

³ Федеральный закон от 28 декабря 2024 г. № 523-ФЗ «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 377 (ред. от 15 мая 2025 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

⁵ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

⁶ Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере: официальный сайт. URL: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 24.07.2025).

⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р «Об утверждении концепции технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

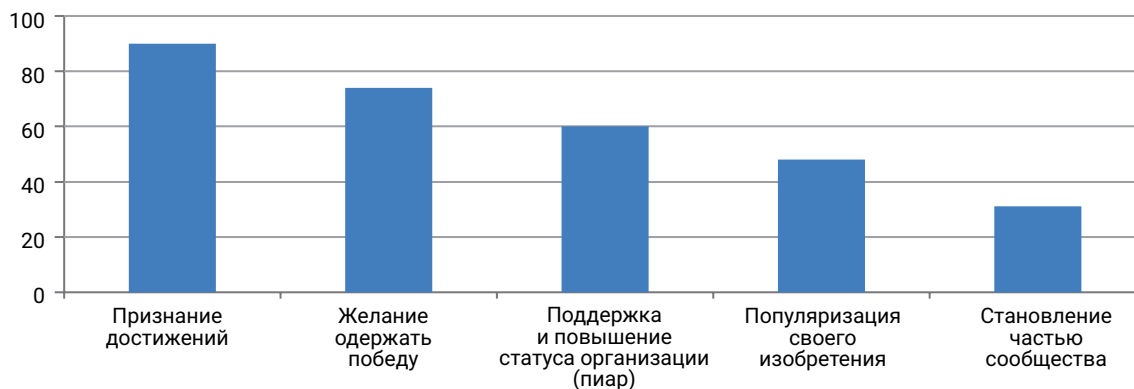


Рисунок 1.

Факторы мотивации участников конкурса «Успешный патент» в 2025 году.
Составлено авторами

Figure 1.

Motivation factors for the participants of the "Successful Patent" competition in 2025.
Compiled by the authors

Для анализа собранных данных использовался метод статистической обработки, что позволило выделить ключевые характеристики, отражающие критерии выявления технологических лидеров. Работа с данными осуществлялась с помощью современного программного обеспечения с последующей систематизацией результатов по группам.

Количественный анализ применен при сравнении показателей финалистов конкурса с патентной активностью в разрезе отраслей. Качественный анализ направлен на выявление паттернов коммерциализации, анализ успешности технологических лидеров на основе бизнес-результатов. В качестве критериев эффективности выделены: число выявленных лидеров, последующее внедрение разработок, уровень сотрудничества с промышленностью.

Результаты сопоставления данных о конкурсантах с официальной отраслевой статистикой и независимыми рыночными показателями использованы для проверки гипотезы о значимости конкурса «Успешный патент» как инструмента отбора технологических лидеров страны. На основании выявленных отличий в патентной активности, скорости коммерциализации и количестве внедренных разработок между участниками конкурса и представителями рынка были сформулированы выводы о применимости и результативности конкурсных процедур для продвижения национальных инноваций.

О конкурсе

Конкурс «Успешный патент» учрежден Роспатентом и с 2022 года является ежегодным событием для бизнес-сообщества и изобретателей. Организатором конкурса выступает Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). Целью конкурса является популяризация положительного опыта отечественных

разработчиков по внедрению запатентованных технологий в реальный сектор экономики⁸.

К задачам конкурса относятся:

- выявление наиболее успешных изобретений, получивших экономический эффект;
- популяризация коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в области науки и технологий посредством презентации успешных разработок;
- формирование образа изобретателя как успешного представителя науки, чьи разработки позволяют решать задачи технологического лидерства страны⁹.

В ходе заявочной кампании 2025 года организационным комитетом проводился опрос среди участников, направленный на выявление мотивирующих факторов их вовлеченности в конкурс. Большинство ожидает от участия в конкурсе признания своих достижений. Опрошенные могли называть сразу несколько факторов для участия в конкурсе, также были названы иные причины (поиск потенциальных партнеров, систематизация изобретений, мотивация сотрудников), которые являлись менее частыми по сравнению с выделенными на графике (рисунок 1).

Таким образом, у конкурсантов преобладает нематериальная мотивация к участию, что показывает высокую потребность в социальном признании и реализации. Некоторые заявители в ходе консультирования отмечают и негативные аспекты участия в конкурсе: недостаток

⁸ Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) от 4 июня 2025 г. № 56 «Об утверждении Положения о конкурсе «Успешный патент» // Официальный сайт Роспатента: URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/1/prik-56-upd.pdf> (дата обращения: 22.07.2025).

⁹ Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) от 4 июня 2025 г. № 56 «Об утверждении Положения о конкурсе «Успешный патент».

Таблица 1.
Распределение участников конкурса «Успешный патент» по субъектам РФ
(составлено авторами по материалам Роспатента^{1, 2, 3})

Table 1.
Distribution of participants in the “Successful Patent” competition by subjects of the Russian Federation
(compiled by the authors based on Rospatent materials^{1, 2, 3})

№	Регион	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Алтайский край	+	+	+
2.	Амурская область			+
3.	Астраханская область			+
4.	Белгородская область			+
5.	Владимирская область			+
6.	Волгоградская область	+	+	+
7.	Вологодская область			+
8.	Воронежская область	+	+	+
9.	Донецкая Народная Республика			+
10.	Ивановская область			+
11.	Иркутская область			+
12.	Калужская область			+
13.	Кемеровская область – Кузбасс		+	+
14.	Кировская область		+	+
15.	Краснодарский край	+	+	
16.	Красноярский край	+	+	+
17.	Курганская область	+	+	+
18.	Курская область	+	+	+
19.	Ленинградская область			+
20.	Москва	+	+	+
21.	Московская область			+
22.	Мурманская область			+
23.	Нижегородская область	+	+	+
24.	Новгородская область	+	+	
25.	Новосибирская область	+	+	+
26.	Орловская область			+
27.	Пензенская область	+		+
28.	Пермский край	+	+	
29.	Приморский край			+
30.	Республика Алтай	+		
31.	Республика Дагестан	+	+	
32.	Республика Коми		+	+
33.	Республика Крым		+	+
34.	Республика Марий Эл		+	
35.	Республика Мордовия			+
36.	Республика Татарстан	+	+	+
37.	Республика Тыва		+	
38.	Ростовская область		+	
39.	Республика Башкортостан	+	+	
40.	Рязанская область			+
41.	Самарская область		+	+
42.	Санкт-Петербург	+	+	+
43.	Саратовская область		+	+
44.	Свердловская область		+	+
45.	Ставропольский край		+	
46.	Томская область	+		+
47.	Тульская область		+	
48.	Тюменская область		+	+
49.	Удмуртская Республика		+	+
50.	Ульяновская область		+	
51.	Хабаровский край		+	+
52.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		+	+
53.	Челябинская область	+	+	+
54.	Чувашская Республика			+
55.	Ямало-Ненецкий автономный округ			+
56.	Ярославская область			+
Количество регионов-участников		20	34	44

¹ Роспатент. Статистика конкурса «Успешный патент» 2024 года // Роспатент: официальный сайт. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/statistika-uspeshnyj-patent-2024.pdf> (дата обращения: 22.08.2025).

² Роспатент. Брошюра «Успешный патент» // Роспатент: официальный сайт. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/Brosh-uspeshn-patent.pdf> (дата обращения: 22.08.2025).

³ Роспатент. Итоги конкурса «Успешный патент» 2022 года // Роспатент: официальный сайт. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/final-konkursa-uspeshnyj-patent2022.pdf> (дата обращения: 22.08.2025).

централизованной информации о конкурсе, отсутствие сайта и личного кабинета участника, невозможность отслеживать статус своей заявки. Выявленные неудобства заявителей в процессе подачи заявки на конкурс «Успешный патент» являются потенциальными аспектами для его совершенствования.

Для формирования состава жюри привлекаются квалифицированные специалисты Роспатента, ФИПС, представители исполнительных органов государственной власти, курирующих сферы науки, здравоохранения и промышленного производства, а также руководители общественных объединений и профессиональных сообществ, содействующих развитию инновационных процессов в стране. Принцип подбора членов жюри основан на обеспечении сбалансированности и разнообразия экспертиз и областей профессиональной компетенции, обусловленных межотраслевым характером представленных работ конкурсантов.

Лауреатами конкурса становятся не только самые инновационные решения, но и успешно внедренные и приносящие реальную экономическую пользу организации и стране. Ключевой критерий оценки конкурсантов – именно экономический результат патента на изобретение за год, предшествующий году проведения конкурса.

Динамика заявок на конкурс демонстрирует тренд на увеличение числа участников и их географического охвата (таблица 1). Суммарное число регионов – участников конкурса «Успешный патент» – 56 регионов за три года проведения. Данная тенденция говорит о географическом разнообразии привлеченных конкурсантов,

а также демонстрирует стабильно высокую активность отдельных территорий: Алтайского края, Волгоградской области, Воронежской области, Красноярского края, Курганской области, Курской области, г. Москвы, Нижегородской области, Новосибирской области, Республики Татарстан, г. Санкт-Петербурга и Челябинской области.

Таким образом, заявители 12 из 56 регионов регулярно принимают участие в конкурсе «Успешный патент», что отражает высокий инновационный потенциал на данных территориях и солидарность местного бизнеса с поставленными конкурсом целями и задачами, в том числе заинтересованность в продвижении собственных достижений. Однако отсутствие конкурсантов из части регионов показывает потенциал распространения конкурса и увеличение масштаба его проведения, что требует дополнительной проработки вопросов информирования потенциальных участников о конкурсе на отдельных территориях.

Сравнительный анализ структуры заявителей за три года (рисунок 2) показывает устойчивый рост числа заявок от коммерческого сектора, в то время как представительство научно-образовательного блока уменьшается, хотя и продолжает составлять ключевую долю участников. Такое увеличение заинтересованности в конкурсе у ключевых экономических субъектов может означать признание ценности конкурса в бизнес-сообществе, а также показывает соответствие конкурса поставленной в Положении цели привлечения внимания субъектов экономики к возможностям использования

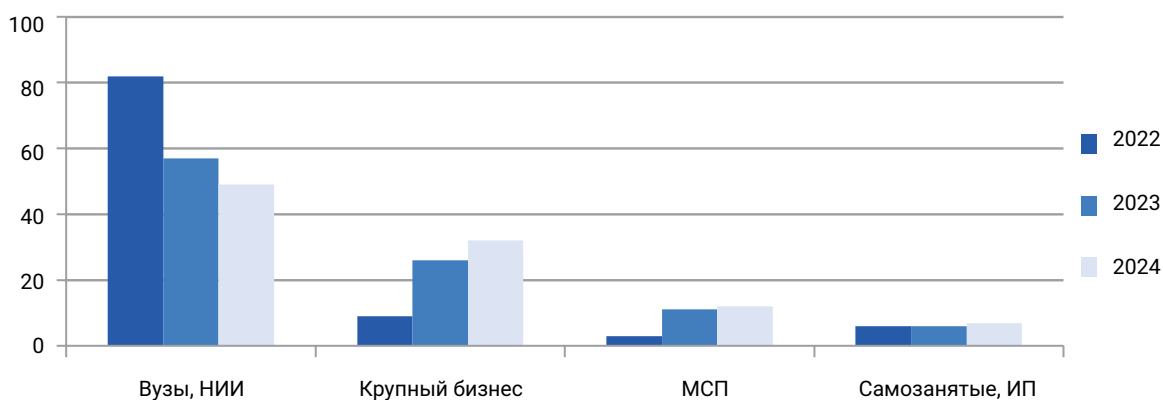


Рисунок 2.
Динамика изменения структуры участников конкурса «Успешный патент».
Составлено авторами по материалам Роспатента^{1,2,3}

Figure 2.
Dynamics of changes in the structure of participants in the "Successful Patent" competition.
Compiled by the authors based on Rospatent materials^{1,2,3}

¹ Роспатент. Статистика конкурса «Успешный патент» 2024 года.

² Роспатент. Брошюра «Успешный патент».

³ Роспатент. Итоги конкурса «Успешный патент» 2022 года.

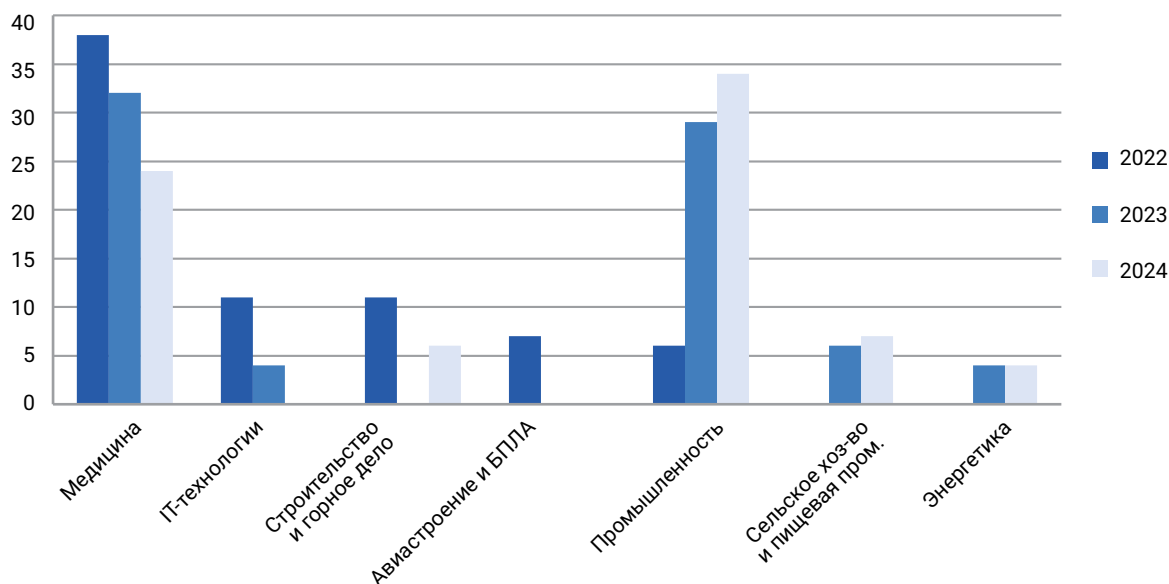


Рисунок 3.

Распределение участников конкурса «Успешный патент» по направлениям патентования.

Составлено авторами по материалам Роспатента^{1, 2, 3}

Figure 3.

Distribution of participants in the “Successful Patent” competition by areas of patenting.

Compiled by the authors based on Rospatent materials^{1, 2, 3}

¹ Роспатент. Статистика конкурса «Успешный патент» 2024 года.

² Роспатент. Брошюра «Успешный патент».

³ Роспатент. Итоги конкурса «Успешный патент» 2022 года.

научной деятельности для достижения коммерческих задач организации¹⁰.

Помимо распределения заявителей по категориям участников, основанного на организационно-правовой форме, их также можно систематизировать в зависимости от сферы деятельности и применения патента, с которым компания участвует в конкурсе. На основе анализа заявок конкурсантов с 2022 по 2024 год были выявлены пять наиболее популярных направлений в каждом из периодов. Ежегодно состав наиболее популярных направлений участников охватывал различные сферы, однако две сферы остаются самыми востребованными – медицина и промышленность (рисунок 3).

На протяжении трех лет проведения конкурса «Успешный патент» одним из ключевых лидеров среди участников стало медицинское направление. В 2023 году промышленность была на втором месте по объему заявок, уступая медицине, а в 2024-м наоборот. Данное изменение обусловлено ежегодно растущей долей участников – представителей крупного бизнеса, которые преимущественно представляют сферу промышленности, и одновременно уменьшением доли НИИ, значительная доля которых представляет на конкурс

патенты на изобретения в сфере медицины, фармакологии, ветеринарии или медицинской техники.

Анализ технологических направлений участников конкурса «Успешный патент» демонстрирует их тесную связь с ключевыми национальными целями Российской Федерации¹¹: устойчивая и динамичная экономика и сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, что подтверждает возможность конкурса как инструмента выявления отдельных лидеров и перспективных разработок в приоритетных отраслях.

Оценка регионального вклада в развитие инновационной деятельности посредством наблюдения за активностью заявителей конкурса «Успешный патент»

Ежегодно отмечается растущий интерес к патентованию технологий во всех федеральных округах [15]. По итогам 2024 года лидерами по заявкам на выдачу патентов на изобретения стали Центральный (45,1%), Приволжский (16,9%) и Северо-Западный (11,2%) федеральные округа (данные указаны в процентах от общего количества заявок российских заявителей). Таким образом, между регионами-лидерами распределилось

¹⁰ Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) от 4 июня 2025 г. № 56 «Об утверждении Положения о конкурсе «Успешный патент».

¹¹ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

Таблица 2.

Сравнение регионов – лидеров по заявкам на выдачу патентов на изобретения и заявкам на участие в конкурсе «Успешный патент» (составлено авторами по материалам Роспатента¹)

Table 2.

Comparison of the leading regions in terms of applications for patents for inventions and applications for participation in the "Successful Patent" competition (compiled by the authors based on Rospatent materials¹)

2022 год			2023 год			2024 год		
Регион	Патенты (%)	Конкурс (%)	Регион	Патенты (%)	Конкурс (%)	Регион	Патенты (%)	Конкурс (%)
Москва	27 %	36,2 %	Москва	25,1 %	15,9 %	Москва	28 %	13,3 %
Санкт-Петербург	9,3 %	10,8 %	Санкт-Петербург	9,3 %	7,1 %	Санкт-Петербург	8,6 %	13,3 %
Московская область	5,7 %	10,8 %	Московская область	5,6 %	1,2 %	Московская область	5,7 %	3,3 %
Республика Татарстан	3,9 %	14,6 %	Республика Татарстан	4,1 %	7,6 %	Республика Татарстан	4,3 %	10,6 %
Свердловская область	3,3 %	0 %	Свердловская область	3,2 %	1,2 %	Свердловская область	3,3 %	6 %

¹ Годовой отчет Федеральной службы по интеллектуальной собственности за 2024 год.

73 % всех заявок на патенты. Аналогичную ситуацию представляет собой статистика по выдаче патентов на изобретения, где лидирующие позиции занимает Центральный федеральный округ¹².

Анализ территориального распределения участников конкурса «Успешный патент» за 2024 год выявил лидирующие регионы: Москва (13,3 %), Санкт-Петербург (13,3 %), Республика Татарстан (10,6 %), Свердловская область (6 %) и Челябинская область (4,6 %). Всего от регионов-лидеров участвовало 47,8 % всех конкурсантов.

Анализируя результаты, можно отметить, что структура патентной активности и участия в конкурсе в большей степени совпадают (таблица 2). Обращаясь исключительно к данным о заявках на конкурс «Успешный патент», можно заметить тенденцию по ежегодному уменьшению доли столичных изобретателей в пользу распределения участников в более равномерной степени по регионам. Сущностное отношение наиболее активных регионов как по подаче заявок на выдачу патентов на изобретения, так и по участию в конкурсе одинаково.

Таким образом, соотношение регионов – лидеров по патентной активности и лидирующих субъектов РФ по количеству поданных заявок на конкурс коррелируется, что указывает на возможность использования такого инструмента, как конкурс «Успешный патент», для выявления технологических лидеров страны и выявления реальной ситуации в сфере инновационного развития.

Конкурентный анализ конкурса «Успешный патент»

Конкурс «Успешный патент» – один из первых конкурсов для изобретателей и представителей инновационной инфраструктуры. Однако с 2022 года появились альтернативные конкурсы, которые представляют собой уникальные проекты, интересные для исследования и сравнения.

Рассматривая конкурсы, посвященные патентованию, изобретениям и интеллектуальной собственности, и сравнивая их с конкурсом «Успешный патент», можно выделить следующую их категоризацию.

- Конкурсы с аналогичной концепцией, но ограниченной целевой аудиторией. К ним относятся конкурсы «Школьный патент – шаг в будущее»¹³, «Молодежный патент»¹⁴, Всероссийский конкурс юных изобретателей и рационализаторов. Первые два конкурса проводятся по инициативе Ассоциации центров поддержки технологий и инноваций при поддержке Роспатента и ФИПС. Сущность конкурсов заключается в содействии повышению творческой и инновационной активности нового поколения. Еще один конкурс, организатором которого является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, – Всероссийский конкурс юных изобретателей и рационализаторов. Цель

¹² Годовой отчет Федеральной службы по интеллектуальной собственности за 2024 год / под ред. канд. пед. наук Ю. С. Зубова, д-ра. экон. наук О. П. Неретина. Москва: ФИПС, 2025. 196 с.

¹³ Положение о международном детском конкурсе «Школьный патент – шаг в будущее» // Ассоциация центров поддержки технологий и инноваций. Москва, 2024. 22 с. URL: <https://schoolpatent.ru/pologenie> (дата обращения: 23.07.2025).

¹⁴ Положение о Всероссийском студенческом конкурсе «Молодежный патент» // Ассоциация центров поддержки технологий и инноваций. Москва, 2024. 9 с. URL: <https://www.tiscs.ru/studencheski-konkurs/pologenie> (дата обращения: 23.07.2025).

конкурса – выявление, развитие и поддержка талантливых детей России в области научно-исследовательской деятельности и научно-технического творчества, ориентация их на инженерные специальности¹⁵. Все три конкурса объединяет ограничение, связанное с возрастными рамками участников – школьниками и молодежью. Однако участие в конкурсе «Успешный патент» не имеет возрастных регламентов, что делает его актуальным для более широкой аудитории.

- Отраслевые конкурсы, чьей целью является поощрение изобретателей конкретной области и стимулирование ее развития. Представителем данного направления можно назвать конкурс патентов в индустрии рыбного хозяйства АО «Россельхозбанк»¹⁶. В положении конкурса указаны конкретные направления для участия, а в качестве ключевого этапа проведения выделена проработка потенциала коммерциализации, в отличие от «Успешного патента», который не ограничивает отрасли участия, а показатели коммерциализации должны являться подтвержденными и реальными данными, а не потенциальными возможностями.
- Конкурсы образовательных организаций, которые ориентированы прежде всего на мотивацию внутренней аудитории. Весенний конкурс патентов¹⁷ Пермского национального исследовательского политехнического университета и конкурс «От идеи до патента»¹⁸, который проводится Воронежским государственным техническим университетом, стоит отнести к этой категории как за счет специфики организаторов, представленных высшими учебными заведениями, так и благодаря особенностям проведения. Победителями данных конкурсов в большей степени становятся молодые ученые и изобретатели, которые являются студентами, а в качестве награды предусмотрены денежные призы. Сравнивая указанные конкурсы с конкурсом «Успешный патент», который ориентирован на внешний контур, важно отметить преобладание нематериальной мотивации организаций для участия, так как лауреаты не награждаются денежными призами.

- Конкурсы изобретателей, ориентированные на сущность разработок и возможности поиска инвесторов и партнеров. Среди таких конкурсов – «Изобретатель года» ВОИР¹⁹ и Конкурс изобретений и технологий IN'HUB²⁰. Оба мероприятия направлены на выявление талантливых изобретателей с целью объединения технологических решений и потенциальных отраслевых инвесторов. Ключевым фактором выбора победителей является именно идея изобретения, а не реальный эффект от внедрения, в отличие от конкурса «Успешный патент», где вклад конкретной разработки в экономику является главным критерием отбора лауреатов.
- Конкурсы, направленные на популяризацию иных объектов интеллектуальной собственности. Участники «Успешного патента» – патенты на изобретения, являющиеся объектами патентного права. Однако и другие виды объектов интеллектуальной собственности (ОИС) могут быть конкурсантами, например товарные знаки, которые являются главными участниками конкурса растущих российских брендов «Знай наших»²¹. Сравнивая два конкурса, важно отметить, что они оба посвящены вопросам охраны интеллектуальной собственности и ее реальной интеграции в коммерческую деятельность, однако различие в самом объекте интеллектуальной собственности значительно отличает два мероприятия. Рассматривая премию IP Russia awards²² (IPRA), которая также охватывает сферу интеллектуальной собственности, важно отметить, что она посвящена преимущественно не результатам использования ОИС или их содержанию, а напрямую связана с работой специалистов в области интеллектуальной собственности и популяризирует сферу IP.

Проанализировав конкурс «Успешный патент» и еще 10 конкурсов, посвященных развитию сферы интеллектуальной собственности и изобретательству, можно прийти к выводу, что аналогичные конкурсы в большей степени направлены на повышение изобретательской активности и продвижению идей, в то время как «Успешный патент» выявляет реальные результаты применения технологий и инноваций в экономике. Многие конкурсы созданы для того, чтобы содействовать созданию новых технологий, в то время как «Успешный патент» направлен на поощрение и продвижение уже успешных решений (таблица 3).

¹⁵ Положение о Всероссийском конкурсе юных изобретателей и рационализаторов. Москва: ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», 2023. 8 с. URL: https://stankin.ru/uploads/files/file_6406e53a85f33.pdf (дата обращения: 23.07.2025).

¹⁶ Положение о конкурсе патентов в индустрии рыбного хозяйства // АО «Россельхозбанк». 2023. 11 с. URL: <https://rospatent.gov.ru/.../polozhenie-o-konkurse-patentov...> (дата обращения: 24.07.2025).

¹⁷ Весенний конкурс патентов // Биофакультет Пермского государственного национального исследовательского университета: сайт. Пермь, 2024. URL: <https://bi.pstu.ru/news/vesennyj-konkurs-patentov> (дата обращения: 24.07.2025).

¹⁸ Положение о региональном конкурсе «От идеи до патента» // ФГБОУ ВО «ВГТУ»: сайт. 2022. 13 с. URL: <https://clck.ru/3NqRN2> (дата обращения: 24.07.2025).

¹⁹ Конкурс «Изобретатель года» // Международный фестиваль изобретателей VOIR: сайт. URL: <https://voirfest.ru/contest> (дата обращения: 24.07.2025).

²⁰ Положение о конкурсе корпоративных проектов улучшений «Трансформация» // Неделя инноваций и производительности IN'HUB 2023: сайт. 2023. 6 с. URL: <https://inhub-week.ru/downloads/polozhenie-o-konkurse-transformatsiya.pdf> (дата обращения: 24.07.2025).

²¹ Конкурс «Знай наших» // Национальная ассоциация трансфера технологий: сайт. URL: <https://xn--80aatgdwc0eza.xn--80a0qa.xn--p1ai> (дата обращения: 24.07.2025).

²² Премия IP Russia Awards: офиц. сайт. URL: <https://ip-awards.ru/> (дата обращения: 24.07.2025).

Таблица 3.

Сравнительный анализ конкурсов в сфере интеллектуальной собственности в России (составлено авторами)

Table 3.

Comparative analysis of intellectual property contests in Russia (compiled by the authors)

№	Конкурс	Охват аудитории	Участники	Охват отраслей экономики	Мотивация участников	Критерии отбора:			
						Коммерциализация	Изобретательская активность	Выявление идей	Популяризация IP
1.	«Успешный патент»	Всероссийский	Крупный бизнес, НИИ и вузы, МСП, ИП и самозанятые разных отраслей	Межотраслевой	Нематериальная, признание достижений	+	+	+	+
Конкурсы с ограниченной целевой аудиторией									
2.	«Школьный патент – шаг в будущее»	Международный	Школьники	Межотраслевой	Нематериальная, поддержка идеи	–	+	+	+
3.	«Молодежный патент»	Всероссийский	Учащиеся вузов	Межотраслевой	Нематериальная, поддержка идеи	–	+	+	+
4.	Всероссийский конкурс юных изобретателей и рационализаторов	Всероссийский	Школьники и учащиеся СПО	Межотраслевой	Нематериальная, продвижение талантов	–	+	+	–
Отраслевые конкурсы									
5.	Конкурс патентов в индустрии рыбного хозяйства	Международный	Физические, юридические лица и ИП	Технологии и сервисы для рыбного хозяйства	Материальная, привлечение инвесторов и помощь в реализации проекта	–	+	+	–
Конкурсы образовательных организаций, которые ориентированы на мотивацию внутренней аудитории									
6.	Весенний конкурс патентов	Местный	Работники и обучающиеся Пермского политеха	Межотраслевой	Материальная, вознаграждение, стимулирующие выплаты и помощь в регистрации	–	+	+	+
7.	«От идеи до патента»	Региональный	Учащиеся вузов и СПО до 35 лет	Межотраслевой	Нематериальная, признание	–	+	+	+
Конкурсы изобретателей, ориентированные на сущность разработок и возможности поиска инвесторов и партнеров									
8.	«Изобретатель года»	Всероссийский	Граждане РФ с 6 лет	Межотраслевой	Нематериальная, продвижение разработок	–	+	+	+

Продолжение таблицы 3
Continuation of table 3

№	Конкурс	Охват аудитории	Участники	Охват отраслей экономики	Мотивация участников	Критерии отбора:			
						Коммерциализация	Изобретательская активность	Выявление идей	Популяризация IP
9.	Конкурс изобретений и технологий IN'HUB	Всероссийский	Компании, внесшие регистрационный взнос, студенты вузов-партнеров	Межотраслевой	Нематериальная, продвижение в сообществе	-	+	+	-
Конкурсы, направленные на популяризацию иных объектов интеллектуальной собственности									
10.	«Знай наших»	Всероссийский	Представители МСП, локализация бизнеса не менее 30 %	Межотраслевой	Нематериальная, обучение и продвижение брендов	-	-	+	+
11.	IP Russia awards	Всероссийский	Отдельные сотрудники организаций	Для специалистов в сфере ИС	Нематериальная, признание	+	-	-	+

Таким образом, появление конкурсов, посвященных изобретательству, является показателем востребованности подобных мероприятий и доказывает их эффективность в продвижении и поощрении инновационной деятельности. Анализ конкурсов в сфере изобретательства позволил обратить внимание на возможные пути совершенствования конкурса «Успешный патент» с целью повышения качества взаимодействия с конкурсантами и партнерами.

В отличие от других конкурсов, «Успешный патент» обладает уникальной концепцией и качеством участников, оставаясь одновременно межотраслевым и с широкой целевой аудиторией, при этом точно ограничивающим участие требованием к реальной коммерциализации. Описанные выше конкурсы могут являться индикатором инновационной активности и творческого начала в науке, однако только конкурс «Успешный патент» позволяет выявлять изобретения, которые уже приносят вклад в развитие технологического лидерства страны, являясь эффективными в своей сфере.

Заключение

В ходе проведенного исследования была выявлена важная роль конкурса «Успешный патент» как инструмента идентификации технологических лидеров на национальном уровне.

Анализ распределения патентной активности и участия различных категорий организаций показал, что конкурс охватывает широкую и межотраслевую аудиторию, включающую крупный бизнес, научно-исследовательские институты, университеты, малые и средние предприятия, а также самозанятых изобретателей.

Исследование также выявило динамику регионального распределения участников, свидетельствующую

о постепенном смещении фокуса с традиционных центров инноваций на регионы с более равномерным вовлечением в конкурсную активность.

Анализ мотивов участия в конкурсе показал, что вовлеченность участников конкурса «Успешный патент» в первую очередь обусловлена нематериальной мотивацией, связанной с потребностью в социальном признании и реализации, что является ключевым фактором для повышения эффективности и привлекательности конкурса.

Сравнительный анализ «Успешного патента» и ряда аналогичных конкурсов позволил определить его уникальные характеристики, такие как акцент на реальной коммерциализации разработок и ориентированность на подтвержденные инновационные решения, что отличает его от конкурсов с более узкой целевой аудиторией и преимущественно мотивационным характером.

В ходе проведения исследования были выявлены возможные направления развития конкурса «Успешный патент»: увеличение территориального охвата и развитие системы информирования потенциальных участников.

Полученный материал способствует формированию более глубокого понимания структуры и особенностей системы выявления технологических лидеров в современной российской инновационной среде.

Вместе с тем обозначены ограничения работы, связанные с использованием данных исключительно участников конкурса. При этом есть понимание, что коммерциализация разработок осуществляется в более широком поле. За границами исследования остались вопросы масштаба вклада молодых ученых, участвующих в конкурсе, в развитие инноваций и анализ взаимосвязи заинтересованности региональных органов власти в достижении целей технологического лидерства и участия

представителей организаций, которые региональные органы власти мотивировали к участию в конкурсе «Успешный патент».

Исходя из результатов можно рекомендовать дальнейшее изучение влияния участия в конкурсе на инновационную активность его участников.

Исследование ориентировано на специалистов по управлению интеллектуальной собственностью, представителей органов власти и лиц, заинтересованных в развитии отечественных инновационных решений. Результаты исследования могут быть использованы при принятии решений о поддержке инноваций и технологических лидеров.

Практическая значимость исследования состоит в выработке предложений по совершенствованию критериев оценки участников конкурса и механизмов стимулирования коммерциализации инноваций в стране.

Список литературы

- Hosnaidah, H., Anshori, M. and Andriani, N. (2023) "Integration of Innovative Concepts in Improving Organizational Competitiveness: Systematic Literature Review", *Economic and Business Horizon*, 2 (3). Available at: <https://journal.lifescifi.com/index.php/ebh/article/view/191> (Accessed: 21 July 2025).
- Kostis, P. C. (2021) "Culture, innovation, and economic development", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10, 22. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00163-7>. Available at: <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-021-00163-7> (Accessed: 21 July 2025).
- Елецких, Г. Г. Технологические инновации как фактор повышения конкурентоспособности фирмы и основа развития современного предпринимательства в России / Г. Г. Елецких // *Вопросы инновационной экономики*. – 2012. – Т. 2, № 1. – С. 3–10.
- Шевченко, С. С. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности компании в условиях кризиса / С. С. Шевченко // *Журнал экономических исследований*. – 2016. – Т. 2, № 12. – С. 8.
- Еремина, В. С. Анализ конкурентоспособности международной организации / В. С. Еремина, О. В. Жикина // *Вестник науки*. – 2024. – № 10 (79). – С. 144–161.
- Клименко, Т. Модели управленческих компетенций в реализации стратегии повышения конкурентоспособности промышленности на принципах бережливой логистики / Т. Клименко // *Логистика*. – 2010. – № 2 (51). – С. 37–40.
- Баранов, А. М. Методологические аспекты оценки влияния показателей развития научно-исследовательского сектора на патентную активность в Республике Беларусь / А. М. Баранов // *Экономика, моделирование, прогнозирование*. – 2024. – № 18. – С. 97–105.
- Ильина, И. Е. Патентная активность региона как драйвер развития экономики России / И. Е. Ильина, Н. И. Золотых, И. В. Биткина // *Управление наукой и наукометрия*. – 2022. – Т. 17, № 1. – С. 10–36. – DOI: 10.33873/2686-6706.2022.17-1.10-36.
- Нагаока, С. Статистика патентов как индикатор инноваций / С. Нагаока, К. Мотохаси, А. Гото // *Справочник по экономике инноваций* / под ред. Б. Х. Холла, Н. Розенберга. – Амстердам: Elsevier, 2010. – Т. 2. – С. 1083–1127. – DOI: 10.1016/S0169-7218(10)02009-5.
- Svensson, R. (2022) "Patent value indicators and technological innovation", *Empirical Economics* 62, 1715–1742. DOI: <https://doi.org/10.1007/s00181-021-02082-8>. Available at: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00181-021-02082-8> (Accessed: 21 July 2025).
- Неретин, О. П. Интеллектуальный суверенитет экономики России / О. П. Неретин. – Москва: ФИПС, 2022. – 166 с. – ISBN 978-5-6042896-9-3.
- Технологический потенциал России: далеко ли до лидерства? / Е. Стрельцова, А. Нестеренко; Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – Москва, 2021. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/476921327.pdf> (дата обращения: 17.07.2025).
- Андрейчикова, О. Н. Патентная активность и экономическое лидерство / О. Н. Андрейчикова, А. Н. Козырев // *Cloud of Science*. – 2016. – № 2. – С. 263–289.
- Клавдиенко, В. Государственная поддержка исследований и инноваций в предпринимательском секторе: зарубежный опыт / В. Клавдиенко // *Общество и экономика*. – 2022. – № 9. – С. 38–48. – DOI: 10.31857/S020736760021860-5.
- Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности – 2023: коэффициент изобретательской активности в субъектах Российской Федерации / А. В. Александрова, А. В. Суконкин, А. Д. Власов и др.; Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). – Москва, 2024. – 60 с.

Информация об авторах

Елена Геннадиевна Царёва, старший научный сотрудник – заместитель начальника Центра организации научной деятельности ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (Москва, Бережковская наб., д. 30, корп. 1); ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4756-2690>, SPIN: 9774-6494; elena.tsareva@rupto.ru

Азиза Пулатовна Туйгун, аналитик сектора организации публикационной деятельности ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (Москва, Бережковская наб., д. 30, корп. 1); ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8477-6191>, SPIN: 9639-5965; aziza.tuygun@rupto.ru

References

- Hosnaidah, H., Anshori, M. and Andriani, N. (2023), "Integration of Innovative Concepts in Improving Organizational Competitiveness: Systematic Literature Review", *Economic and Business Horizon*, 2 (3). Available

- at: <https://journal.lifescifi.com/index.php/ebh/article/view/191> (Accessed: 21 July 2025).
2. Kostis, P. C. (2021), "Culture, innovation, and economic development", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10, 22. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00163-7>. Available at: <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-021-00163-7> (Accessed: 21 July 2025).
 3. Eletsikh, G. G. (2012), "Technological innovations as a factor in increasing the firm's competitiveness and the basis for the development of modern entrepreneurship in Russia", *Russian journal of innovation economics*, vol. 2, no. 1, pp. 3–10.
 4. Shevchenko, S. S. (2016), "Key factors of increasing the company's competitiveness in a crisis", *Journal of economic studies*, vol. 2, no. 12, p. 8.
 5. Eremina, V. S. and Zhikina, O. V. (2024) "Analysis of the international organization's competitiveness", *Vestnik nauki*, no. 10 (79), pp. 144–161.
 6. Klimenko, T. (2010), "Models of managerial competencies in the implementation of the strategy for improving the competitiveness of industry based on the principles of lean logistics", *Logistics*, no. 2 (51), pp. 37–40.
 7. Baranov, A. M. (2024), "Methodological aspects of assessing the impact of R&D sector development indicators on patent activity in the Republic of Belarus", *Ekonomika, modelirovanie, prognozirovanie*, no. 18, pp. 97–105.
 8. Ilina, I. E., Zolotikh, N. I. and Bitkina, I. V. (2022), "Patent Activity of the Region as a Driver of Development of the Russian Economy", *Science Governance and Scientometrics*, vol. 17, no. 1, pp. 10–36. DOI: [10.33873/2686-6706.2022.17-1.10-36](https://doi.org/10.33873/2686-6706.2022.17-1.10-36).
 9. Nagaoka, S., Motohashi, K. and Goto, A. (2010), Patent statistics as an innovation indicator Handbook of the Economics of Innovation, in Hall B. H. and Rosenberg N (ed.). vol. 2. Amsterdam: Elsevier, pp. 1083–1127, DOI: [10.1016/S0169-7218\(10\)02009-5](https://doi.org/10.1016/S0169-7218(10)02009-5).
 10. Svensson, R. (2022) "Patent value indicators and technological innovation", *Empirical Economics*, 62, 1715–1742. DOI: <https://doi.org/10.1007/s00181-021-02082-8>. Available at: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00181-021-02082-8> (Accessed: 21 July 2025).
 11. Neretin, O. P. (2022), *Intellectual'nyj suverenitet ekonomiki Rossii [Intellectual sovereignty of the Russian economy]*, FIPS, Moscow, Russia.
 12. Strel'tsova, E. and Nesterenko A. (2021), "Technological potential of Russia: how far to leadership?", Institute for Statistical Studies and Economics of Knowledge, HSE University. Moscow, Russia. Available at: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/476921327.pdf> (Accessed: 17 July 2025).
 13. Andreichikova, O. N. and Kozyrev, A. N. (2016), "Patent activity and economic leadership", *Cloud of Science*, no. 2, pp. 263–289.
 14. Klavdienko, V. (2022), "State support for research and innovation in the business sector: foreign experience", *Society and Economics*, no. 9, pp. 38–48. DOI: [10.31857/S020736760021860-5](https://doi.org/10.31857/S020736760021860-5).
 15. Aleksandrova, A. V., Sukonkin, A. V., Vlasov, A. D. et al. (2024), Analytical studies of the intellectual property sphere 2023: the coefficient of inventive activity in the subjects of the Russian Federation, Federal Institute of Industrial Property (FIPS), Moscow, Russia.
- ### Information about the authors
- Elena G. Tsareva**, Senior Researcher – Deputy Head of the Center for Organization of Scientific Activity, Federal Institute of Industrial Property (Moscow, Berezhevskaya emb., 30, bld. 1); ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4756-2690>, SPIN: 9774-6494; elena.tsareva@rupto.ru
- Aziza P. Tuygun**, Analyst of Publication Activities Sector, Federal Institute of Industrial Property (Moscow, Berezhevskaya emb., 30, bld. 1); ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8477-6191>, SPIN: 9639-5965; aziza.tuygun@rupto.ru
- Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
The authors declare no conflict of interests.
- Поступила в редакцию (Received) 01.08.2025
Доработана после рецензирования (Revised) 22.08.2025
Принята к публикации (Accepted) 26.08.2025