

9 КНИЖНАЯ ПОЛКА

Аннотация методических рекомендаций

Guidelines abstract

EDN <https://elibrary.ru/osmiui>

Методические рекомендации для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по форме и порядку оказания содействия в продвижении региональных (локальных) брендов

Издательство: Федеральный институт промышленной собственности

Guidelines for the executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation on the form and procedure for providing assistance in promoting regional (local) brands

Prepared by the Federal Institute of Industrial Property



Методические рекомендации разработаны с целью формирования системного подхода к управлению географическими указаниями (ГУ) и наименованиями мест происхождения товара (НМПТ) и направлены на решение проблемы низкой эффективности реализации потенциала региональных брендов в условиях отсутствия единых методических ориентиров, слабой институциональной поддержки и недостаточной вовлеченности заинтересованных сторон. Рекомендации содержат материал, отражающий анализ факторов и условий, определяющих успешность использования региональных (локальных) брендов (ГУ и НМПТ) и влияющих на максимизацию получаемой субъектом Российской Федерации выгоды от их продвижения. Издание включает рекомендации в отношении региональных брендов на всех этапах жизненного цикла. Предложенная модель оценки влияния ГУ и НМПТ на изменение социально-экономических показателей субъектов Российской Федерации позволяет оценивать не только прямые экономические эффекты, но и косвенные и нематериальные результаты. Особое внимание уделено вопросам межведомственного взаимодействия, вовлечения бизнеса и гражданского общества, а также интеграции региональных брендов в стратегии социально-экономического развития субъектов РФ. В рекомендациях представлены типовые алгоритмы сопровождения инициатив по созданию ГУ и НМПТ.

Рекомендуются органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации для использования при разработке, реализации и мониторинге программ

Предложенная модель оценки влияния ГУ и НМПТ на изменение социально-экономических показателей субъектов Российской Федерации позволяет оценивать не только прямые экономические эффекты, но и косвенные и нематериальные результаты.

поддержки региональных (локальных) брендов. Также будут полезны специалистам и исследователям в области собственности, преподавателям, аспирантам и студентам, интересующимся вопросами институционального стимулирования территориального развития, управления нематериальными активами и формирования конкурентных преимуществ регионов на основе уникальных локальных ресурсов.

Методические рекомендации подготовлены в рамках научно-исследовательской работы ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» на тему «Выявление и оценка влияния использования географических указаний и наименований мест происхождения товаров на социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации».